



COMUNICATO STAMPA

16 aprile 2010

COST REDUCTION: UN MODELLO PER IL FUTURO

Un seminario ha analizzato le strategie possibili per consentire alle imprese una riduzione media del 17% dei costi.

Circa 40 imprese hanno partecipato ieri all'atteso incontro dal titolo: "*Cost reduction: un modello per il futuro*", organizzato da Mediass Gpa in collaborazione con Cost Reduction Specialists con il patrocinio di Confindustria Pescara.

In un periodo di congiuntura economica come quello attuale, il seminario ha offerto agli imprenditori gli **strumenti utili per minimizzare i costi, in particolare in riferimento alle spese generali non strategiche, diminuendo così l'incidenza della crisi sull'utile aziendale, senza intaccare il livello qualitativo e di servizio già acquisito dal cliente.**

Ad illustrare le strategie e le modalità per individuare e cogliere le opportunità di risparmio sono stati **Alessandro Calabrese** Presidente di Cost Reduction Specialist Italia e **Francesco Pirocchi** amministratore delegato di Mediass Gpa.

"Dall'incontro – ha detto **Francesco Pirocchi** - è emerso come, adottando alcune metodologie, sia possibile ottenere una media del 17% sulla riduzione dei costi per le imprese, con punte che in alcuni casi arrivano anche al 30%. Si tratta di soluzioni che in periodi di crisi come quello attuale, consentono alle imprese di non ridurre gli investimenti e di mantenere il proprio livello competitivo e di essere pronti alla ripresa soltanto operando su un'attenta analisi dei costi".

Per informazioni:

Ufficio Stampa Virgola Comunicazione tel. 085.4715036