virgola COMUNICAZIONE

Eventi Settimanale - Anno 3 N°29

DATA: 27 DICEMBRE 2010

MEDIASS GPA / Fatturato in forte crescita

In controtendenza, il 2010 si annuncia come un anno d'oro per la società abruzzese

Con +25% di fatturato il 2010 si annuncia come un anno d'oro per la società di brokeraggio assicurativo abruzzese, leader assoluta nel Centro-Sud e al 30esimo posto in Italia

Cresce a doppia cifra Mediass Gpa, la società di brokeraggio assicurativo operativa in Abruzzo dal 1996 per iniziativa del Gruppo Gpa e dell'imprenditore Francesco Pirocchi.

Dopo le performance positive degli anni scorsi, che hanno consentito alla società di passare da 2,5 milioni del 2007 a circa 3,4 milioni di euro di fatturato del 2009 e raggiungere il 30° posto nella classifica dei broker italiani, confermandosi leader nel Centro-Sud Italia per volume di affari gestito e per organico, Mediass Gpa si appresta a chiudere il 2010 con oltre 4 milioni di fatturato, con un +17% di utili, in decisa controtendenza rispetto all'andamento del mercato assicurativo.

"La difficile congiuntura economica che ha messo seriamente in discussione i modelli commerciali tradizionali - spiega il fondatore di Mediass Gpa Francesco Pirocchi - ha finito inevitabilmente per influenzare anche l'attività di intermediazione assicurativa; solo le società più solide e in grado di proporre un approccio nuovo al mercato hanno potuto resistere alle difficoltà e, come nel nostro caso, hanno saputo consolidare e accrescere la propria posizione sul mercato". Forte di un partner come il Gruppo Gpa - prima società italiana e tra le più importanti a livello internazionale con 35 sedi, 500 dipendenti, 650 milioni di premi e 45 milioni di fatturato - Mediass Gpa è oggi il primo e indipendente "Business Global Consultant", in grado di mettere a disposizione di aziende private ed amministrazioni pubbliche un servizio di consulenza in outsourcing nei settori dell'assicurazione, della finanza e del credito commerciale.

Da sinistra Christian Ridolfi, direttore Business Unit Cauzioni e Credito, Francesco Pirocchi, amministratore delegato, e Gianluca Graziani, direttore commerciale

Mediass Gpa vanta tra i suoi clienti oltre 400 aziende private e circa 120 tra amministrazioni locali, aziende sanitarie locali, municipalizzate o a partecipazione pubblica, ai quali garantisce un servizio di assistenza e consulenza di grande professionalità, unita al costante confronto con i più importanti operatori nazionali e internazionali del settore, formulando proposte personalizzate per soddisfare ogni esigenza espressa sia dall'ente pubblico che dall'impresa privata, grazie a un attento processo di Risk Management, alla realizzazione e condivisione del piano assicurativo programmatico, alla gestione ed esecuzione dei contratti assicurativi e dei sinistri.

Uno dei progetti recentemente avviati da Mediass Gpa è il Progetto Credito, che nasce con lo specifico obiettivo di creare un servizio che dia certezze alle imprese in termini di stabilità e di presenza nel mercato, attraverso un'assistenza globale e un'offerta di prodotti e servizi competitivi nel settore del "Credit Management". La struttura non opera come mero intermediario, ma diventando parte integrante dell'azienda cliente offre alla stessa un braccio operativo per la gestione del rischio credito. La B.U. Credito e Cauzioni, coordinata dal direttore Christian Ridolfi, supporta le aziende nella gestione del credito attraverso soluzioni efficaci come assicurazione crediti commerciali, informazioni commerciali, contratti di recupero crediti, monitoraggio e ottimizzazione del rapporto con le banche, autovalutazione del merito creditizio secondo Basilea 2, realizzando un miglioramento "oggettivo" del merito creditizio ed una conseguente maggiore facilità nell'ottenere finanziamenti ad un "costo" del denaro più basso.

Tutto il gruppo di collaboratori di Mediass Gpa davanti la sede degli uffici

Ulteriore iniziativa è quella del "Progetto Partnership", di cui si fa promotore Gianluca Graziani, direttore commerciale di Mediass Gpa, che si propone di creare un network innovativo nell'ambito dell'intermediazione assicurativa, con una formula di collaborazione tra imprenditori che ha l'obiettivo di massimizzare i risultati commerciali e di mettere a disposizione degli affiliati le competenze, il know-how e il supporto operativo e logistico di back office che una società come Mediass Gpa è in grado di garantire. Con questo progetto Mediass Gpa scommette sulle capacità di imprenditori e professionisti, di agenti e broker locali fortemente motivati: con l'apertura di una filiale i partner hanno infatti l'opportunità di implementare la loro professionalità e di penetrare sul mercato in maniera più rapida ed efficace offrendo ai clienti una gamma di servizi completa attraverso canali di intermediazione già collaudati che facilitano l'accesso alle più importanti Compagnie Assicurative.